

Actieve deelname **sectorinitiatief "Sturen op CO₂".**

Dit document beschrijft de actieve deelname van Loon- en Maaibedrijf de Struunhoeve B.V. aan het sectorinitiatief "Sturen op CO₂".

De directie van Loon- en Maaibedrijf de Struunhoeve B.V wenst haar MVO beleid vast te leggen in haar managementsysteem gebaseerd op VCA**, ISO9001, Groenkeur en de normering CO₂-prestatieladder 3.0 niveau 3.

Doelstelling hierbij is het onderhouden van een continu verbeterproces binnen de organisatie m.b.t. de kwaliteit van de activiteiten, leveringen, veiligheid, gezondheid, milieudoelstellingen en CO₂-reductie.

Om dit beleid te kunnen realiseren stelt de directie adequate middelen ter beschikking. Hierbij wordt voldaan de eisen van de CO₂-Prestatieladder 3.0:

- Aantoonbare deelname d.m.v. audits;
- Publiekelijk uitdragen van het initiatief;
- Aanleveren van informatie aan het initiatief.

Sectorinitiatief "Sturen op CO₂"

Op initiatief van de leden van CUMELA Nederland is een sectorinitiatief gestart zodat zij hun reductiedoelstellingen makkelijker kunnen realiseren en voldoen aan de eisen van het certificaat CO₂-prestatieladder niveau 3. Cumelabedrijven die gecertificeerd zijn of bezig zijn met certificeren voor de CO₂-prestatieladder kunnen deelnemer worden aan dit initiatief.

Doel

Dit sectorinitiatief heeft tot doel cumela leden te ondersteunen om de eisen die de norm stelt (gezamenlijk) op peil te houden en verder te ontwikkelen. Door actief deel te nemen aan dit meerjarig sectorinitiatief krijgen deelnemers een uitgebreide stroom aan informatie, nieuwe ideeën en zicht op de benodigde documenten om de CO₂ sturing te verbeteren. Daarnaast werken de deelnemers thema's uit met betrekking tot de meest elementaire emissie (brandstof) binnen de CUMELA sector. Zoals een beter inzicht in de verbruikscijfers (invalshoek A), de mogelijkheden tot reductie (invalshoek B) en hoe daarover intern en extern te communiceren (invalshoek C).

Van alle thema's wordt verslag gedaan. De resultaten worden verspreid via het ledenblad "Grondig", de CUMELA Nieuwsbrief, en de CUMELA-site.

Uitwerking

Door 3 maal per jaar samen te komen met de "sturen op Co2" groep, randstad noord. Ontstaan momenten om nader over Co2 reductie te praten met gelijkwaardige ondernemingen. Door het vergelijken van elkaars gegevens ontstaat inzicht hoe en waar er nog Co2 reductie te behalen valt. Door deze proactieve communicatie brengt ieder zowel informatie is als dat hij deze mee neemt.